

## Что же все-таки скрывается под понятием "устойчивое развитие"?

*Стивен П. Эшкин, президент Ashkin Group*

Выход данного информационного бюллетеня компании KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL\*, посвященного именно вопросам устойчивого развития, предоставляет нам отличную возможность подробно рассмотреть некоторые термины и помочь вам лучше разобраться в лексике концепции устойчивого развития. Многие менеджеры могут полагать, что понятие "устойчивое развитие" является относительно новым, возможно одним из тех, которое эволюционировало вместе с экологическим движением в течение последних 30 лет.

На самом деле, понятие "устойчивое развитие" появилось в 18-м веке, когда лесники в Европе впервые начали предпринимать шаги по сохранению и защите лесов. В то время лес использовался практически для всего, начиная от строительства домов и школ и заканчивая приготовлением пищи и обеспечением энергией промышленных производств. Цель состояла в ведении метода лесозаготовок, при котором лес вырубался бы только в тех местах, где имелось достаточно молодняка для его восстановления.

Из данной методики "устойчивого лесопользования" и развилась концепция устойчивого развития. Концепция была доработана в 1987 году Комиссией Брундтланд, которая ранее называлась Всемирной комиссией по проблемам окружающей среды и развитию. Она определила устойчивое развитие как использование природных ресурсов таким образом, "чтобы оно отвечало потребностям настоящего поколения без лишения будущих поколений возможности удовлетворять их потребности".

Сегодня это определение существенно расширилось. Во многих отношениях понятия "экологичность" и "устойчивое развитие" стали взаимозаменяемыми, по крайней мере, в сфере профессионального клининга и в строительстве. Под экологичным объектом понимается объект, при проектировании, строительстве и эксплуатации которого оказывается минимальное воздействие на окружающую среду и природные ресурсы. Одновременно с этим такой объект обеспечивает более здоровую среду для работы, учебы или жизни его обитателей.

На этом можно было бы закончить, будучи абсолютно уверенными в том, что мы знаем про устойчивое развитие все. Но так как понятия "экологически чистый клининг", "экологическая ответственность" и "устойчивое развитие" находятся в непрерывном движении, понятие снова расширилось. На этот раз оно стало гораздо шире и гораздо сложнее.

**Вводя принципа триединства** Некоторые финансовые гуру вместе с репортерами с Уолл-Стрит могут до сих пор фокусироваться на чистой прибыли, выражающейся в счетах прибылей и убытков компаний. На самом деле, в экологическом движении имеются три счета прибылей и убытков, которые, как вы можете догадаться, описываются принципом триединства. Каждый из этих счетов одинаково важен и необходим.

Фраза, которая апеллирует к бухгалтерской терминологии, впервые была произнесена в середине девяностых годов прошлого века Джоном Элкингтоном, который был назван

журналом Business Week "основателем движения корпоративной ответственности". В практическом смысле он определил принцип триединства как расширение традиционной системы показателей учета. Компания более не может учитывать только свои финансовые показатели - она также должна учитывать свое воздействие на окружающую среду и свой вклад в защиту природных ресурсов, а также свои "социальные" показатели. Эти социальные показатели характеризуют то, как компания относится к людям, которые на нее работают, а также к обществу и стране, в которой она осуществляет свою деятельность.

Таким образом, заботящаяся о защите окружающей среды и поддерживающая устойчивое развитие компания - это компания, которая заботится о будущем. Она использует принцип триединства, включающий экономическую, социальную и экологическую составляющую, как описано выше.

**Изменение показателей** Здесь вводится совершенно новое линейное измерение в понятие устойчивого развития. Также здесь рассматриваются способы, с помощью которых компании и организации могут измерять показатели своего устойчивого развития. Для измерения обычных финансовых показателей имеются пользовательские системы учета, которые способны точно измерять состояние финансового "здоровья" организации.

Социальные показатели, с другой стороны, отличаются большей сложностью. Организации должны искать пути поддержки самых разных групп людей, в особенности тех, которые работают в компании. Это выражается в достойной оплате труда, безопасной рабочей обстановке, справедливой продолжительности рабочего времени и в предоставлении льгот.

Оценка усилий компании по обеспечению устойчивого развития и защите природных ресурсов может оказаться еще сложнее. Для решения данной задачи в настоящее время создаются компьютерные и сетевые "индикаторные" системы для обеспечения возможности выполнения данных измерений.

Способ работы такой системы, изначально разработанной для сферы профессионального клининга, является уникальным по уровню его сложности, но сама система очень проста в использовании. Информация, например, потребление энергии, расход масла и топлива, вводится в сетевую систему. После этого "приборная панель" позволяет пользователям выполнять следующее:

- идентификация и оценка использования данных природных ресурсов;
- измерение воздействия на окружающую среду при использовании данных природных ресурсов;
- установка реалистичных целей по снижению использования природных ресурсов;
- выявление путей снижения эксплуатационных расходов;

### **Толкование определений**

Было бы неправильно не сказать о том, что в прошлом компании и организации концентрировали свое внимание исключительно на прибыли и уделяли крайне мало внимания тому, как они воздействуют на окружающую среду, взаимоотношениям с работающими на них людьми или с общественным окружением. Неоспоримым фактом является то, что после разработки концепции устойчивого развития мы все стали

значительно ответственнее относится к возможности негативного воздействия на окружающую среду и к мерам по улучшению ситуации в данной сфере.

Кроме того, мы не должны забывать о том, что кроме защиты окружающей среды и природных ресурсов одной из наших главных целей в рамках концепции устойчивого развития является снижение расходов. Почему сеть супермаркетов Wal-Mart и другие организации с таким энтузиазмом внедряют концепцию устойчивого развития? Да, я думаю, что они ощущают ее необходимость и то, что она является "как раз тем, что нужно", но даже президент Wal-Mart Майк Дьюк признает, что переход на путь устойчивого развития поможет его компании снизить расходы и сдержать рост цен, что является целью его компании и компаний во всей стране и во всем мире.

*Стивен П. Эшкин является президентом Ashkin Group, консалтинговой компании, специализирующейся на повышении экологичности сферы клининга, а также предоставляющей доступ к Sustainability Tool LLC, электронной "приборной панели", позволяющей компаниям, предоставляющим услуги по уборке, поддержанию чистоты и санитарной обработке, измерять, контролировать и регистрировать их воздействие на окружающую среду. Также он является соавтором книг "The Business of Green Cleaning" ("Экологически чистый клининг") и "Green Cleaning for Dummies" ("Чистый клининг для начинающих").*

*Эшкин работает в сфере клининга с 1981 года и занимал руководящие должности в ведущих компаниях, выпускающих потребительские и коммерческие продукты. Он начал свою деятельность в экологически чистом клининге в 1990 году, а сегодня он считается "отцом" экологически чистого клининга. Более подробную информацию см. на сайте [www.AshkinGroup.com](http://www.AshkinGroup.com).*